

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE I DEFINICJE

§ 1. Przedmiot i charakter Regulaminu

1. Niniejszy Regulamin (dalej: „Regulamin”) określa zasady świadczenia usług drogą elektroniczną przez dostawcę serwisu TurboRCN, w tym warunki zawierania i rozwiązywania umów o świadczenie tych usług, a także tryb postępowania reklamacyjnego.
2. Właścicielem Serwisu jest **Emun Valuations sp. z o.o.** z siedzibą w **Warszawie, ul. Grzybowska 2/31, 00-131 Warszawa** NIP: 5252983281 (dalej: „Usługodawca”).
3. Regulamin określa zasady korzystania z Serwisu zarówno przez **Przedsiębiorców**, jak i przez **Konsumentów**. Postanowienia dedykowane wyłącznie jednej z tych grup zostały wyraźnie wyodrębnione w treści Regulaminu.
4. Dostępne w Serwisie narzędzia analityczne mają charakter specjalistyczny i przeznaczone są dla profesjonalistów rynku nieruchomości. Serwis udostępnia dane historyczne (tzw. *snapshot*) dla obszaru **całej Polski**, zgodnie z aktualnym zasięgiem terytorialnym bazy danych.

§ 1a. Udostępnianie Regulaminu

1. Regulamin jest nieodpłatnie udostępniany Użytkownikowi przed zawarciem umowy o świadczenie usług drogą elektroniczną, w sposób umożliwiający pozyskanie, odtwarzanie i utrwalanie jego treści za pomocą systemu teleinformatycznego, którym posługuje się Użytkownik, zgodnie z art. 8 ust. 1 pkt 2 ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną.
2. Regulamin jest ponadto dostępny w Serwisie w miejscu stałym i łatwo dostępnym; na żądanie Użytkownika może być dostarczony na trwałym nośniku (np. e-mail jako załącznik PDF).
3. Postanowienia Regulaminu, które nie zostały udostępnione Użytkownikowi w sposób, o którym mowa powyżej, nie wiążą Użytkownika.

§ 2. Definicje systemowe

Na potrzeby niniejszego Regulaminu przyjmuje się następujące znaczenie pojęć:

1. **Platforma / Serwis** – system informatyczny dostępny pod adresem <https://turborcn.pl/>, działający w modelu SaaS (*Software as a Service*) jako aplikacja typu SPA (*Single Page Application*), umożliwiający zdalny dostęp do narzędzi analitycznych i baz danych.
2. **Dane Źródłowe** – zbiór danych wykorzystywanych przez Serwis, obejmujący: a) surowe dane o transakcjach nieruchomościowych pochodzące z Rejestrów Cen Nieruchomości (RCN) prowadzonych przez starostwa powiatowe; b) dane geolokalizacyjne i przestrzenne pochodzące z zewnętrznych usług, w tym Usługi Lokalizacji Działek Katastralnych (ULDK) Głównego Urzędu Geodezji i Kartografii oraz serwisów mapowych (OpenStreetMap/Google Maps).

3. **Baza TurboRCN** – autorska, uporządkowana i znormalizowana przez Usługodawcę struktura danych, powstała w wyniku przetworzenia Danych Źródłowych. Baza ta stanowi utwór w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych oraz podlega ochronie jako baza danych *sui generis*.
4. **Rejestracja** – proces utworzenia Konta przez Użytkownika, polegający na podaniu adresu e-mail oraz ustanowieniu hasła, wymagający akceptacji Regulaminu.
5. **Użytkownik** – osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, która uzyskała dostęp do Platformy. Użytkownikiem może być zarówno Przedsiębiorca, jak i Konsument.
6. **Przedsiębiorca** – Użytkownik wykonujący działalność gospodarczą, który zawiera Umowę w celach związanych bezpośrednio z tą działalnością.
7. **Konsument** – Użytkownik będący osobą fizyczną, dokonujący z Usługodawcą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.
8. **Eksport Danych** – funkcjonalność pozwalająca na pobranie wyselekcjonowanej części danych do plików formatu .xlsx (Excel) lub .pdf w celu ich dalszego wykorzystania w opracowaniach własnych Użytkownika. Format pliku może ulec zmianie.

§ 3. Rodzaj i zakres Usługi

1. Usługa świadczona przez TurboRCN polega na udostępnieniu narzędzia informatycznego służącego do: a) przeglądania, filtrowania i sortowania danych o transakcjach (działki, budynki, lokale); b) wizualizacji danych rynkowych na mapie oraz podglądu nieruchomości na warstwach zewnętrznych (w tym uzbrojenia terenu i ewidencji gruntów pochodzących z krajowego Geoportalu); c) generowania raportów i zestawień transakcji (Eksport Danych).
2. **Charakter danych:** Usługodawca wyraźnie zastrzega, że Serwis bazuje na danych statycznych (historycznych), aktualizowanych cyklicznie, a nie w czasie rzeczywistym. Serwis nie stanowi oficjalnego rejestru publicznego, a prezentowane dane mają walor informacyjny i pomocniczy.
3. Usługa nie zastępuje weryfikacji danych we właściwych urzędach (Starostwach/Urzędach Miast) wymaganej przepisami prawa przy sporządzaniu operatów szacunkowych.

II. WYMAGANIA TECHNICZNE, REJESTRACJA I ZASADY DOSTĘPU

§ 4. Proces Rejestracji i Utworzenie Konta

1. Utworzenie Konta w Serwisie jest dobrowolne i bezpłatne, jednak dostęp do pełnych funkcjonalności (narzędzi analitycznych i danych RCN) wymaga wykupienia płatnego Abonamentu.
2. Rejestracja następuje poprzez wypełnienie formularza interaktywnego dostępnego na stronie głównej Serwisu.
3. Do dokonania Rejestracji niezbędne jest: a) Podanie aktywnego i unikalnego adresu e-mail (który stanowi Login Użytkownika); b) Ustanowienie hasła spełniającego wymogi bezpieczeństwa (minimum 8 znaków); c) Złożenie oświadczenia o akceptacji treści

Regulaminu oraz Polityki Prywatności (checkbox), przy czym akceptacja Polityki Prywatności nie stanowi zgody w rozumieniu art. 6 ust. 1 lit. a RODO, chyba że dotyczy odrębnie wskazanych celów wymagających zgody.

4. Po poprawnym przesłaniu formularza, w systemie tworzone jest unikalne Konto Użytkownika. Logowanie następuje przy użyciu adresu e-mail oraz ustalonego hasła.
5. Usługodawca zastrzega sobie prawo do weryfikacji adresu e-mail poprzez przesłanie linku aktywacyjnego.

§ 5. Środowisko Techniczne i Interoperacyjność

1. Serwis TurboRCN jest aplikacją typu SPA (*Single Page Application*) działającą w modelu SaaS. W celu zapewnienia prawidłowego korzystania z Usługi, System Teleinformatyczny Użytkownika musi spełniać następujące minimalne wymagania techniczne:
a) **Urządzenie końcowe:** Komputer stacjonarny lub przenośny (laptop) wyposażony w procesor o taktowaniu min. 2.0 GHz oraz min. 4 GB pamięci RAM.
b) **Ograniczenia mobilne:** Usługodawca wyraźnie informuje, że ze względu na specyfikę prezentacji dużych zbiorów danych tabelarycznych oraz mapowych, interfejs Serwisu **nie jest zoptymalizowany** pod urządzenia mobilne (smartfony, tablety). Korzystanie z Serwisu na takich urządzeniach może skutkować nieczytelnością danych lub błędnym działaniem filtrów.
c) **Łącze internetowe:** Stabilne połączenie z siecią Internet o przepustowości pobierania danych (download) nie mniejszej niż 10 Mbps (zalecane łącze stałe).
d) **Przeglądarka internetowa:** Zainstalowana i zaktualizowana do najnowszej stabilnej wersji przeglądarka obsługująca standard HTML5, CSS3 oraz JavaScript. Rekomendowane przeglądarki: Google Chrome, Mozilla Firefox, Microsoft Edge. **Serwis nie wspiera przeglądarki Internet Explorer.**
2. **Funkcje Eksportu i Mapy:** a) Aby skorzystać z funkcji generowania raportów, Użytkownik musi dysponować oprogramowaniem umożliwiającym odczyt plików w formacie **.xlsx** (Excel) oraz **.pdf** (Portable Document Format). b) Funkcje mapowe (widok lokalizacji transakcji) wykorzystują zewnętrzne biblioteki i dane geolokalizacyjne (m.in. ULDK GUGiK). Ich poprawne działanie uzależnione jest od stabilnego połączenia z serwerami dostawców zewnętrznych.

§ 6. Bezpieczeństwo Konta i Sesji

1. Użytkownik zobowiązany jest do zachowania w poufności danych dostępowych do Konta (hasła) i nieudostępniania ich osobom trzecim.
2. **Mechanizm sesji (JWT):** System wykorzystuje tokeny bezpieczeństwa (JWT), które autoryzują sesję Użytkownika przez określony czas (standardowo 7 dni). Użytkownik korzystający z publicznych lub współdzielonych urządzeń zobowiązany jest do każdorazowego, ręcznego wylogowania się z Serwisu po zakończeniu pracy (opcja "Wyloguj").
3. **Concurrent Sessions (Zakaz współdzielenia):** Konto w Serwisie jest przypisane do jednej licencji (jednego Użytkownika). System posiada techniczne zabezpieczenia (*middleware*) wykrywające i blokujące jednocześnie logowanie na to samo Konto z różnych urządzeń lub adresów IP. Próba nawiązania nowej sesji skutkuje unieważnieniem poprzedniej.

§ 7. Dostępność Usługi i Charakter Danych

1. Usługodawca dąży do zapewnienia dostępności Serwisu na poziomie 95% w skali miesiąca.
2. **Dane Statyczne (Snapshot):** Użytkownik przyjmuje do wiadomości, że Baza TurboRCN zawiera dane historyczne, stanowiące odwzorowanie stanu rejestrów publicznych na określony dzień aktualizacji (tzw. *snapshot*). Usługa nie polega na dostępie do danych RCN w czasie rzeczywistym ("live"). Informacja o zakresie dat transakcji dostępnych dla poszczególnych powiatów widoczna jest w panelu statystyk aplikacji.
3. **Przerwy Techniczne:** Usługodawca zastrzega sobie prawo do czasowego wyłączenia dostępu do Serwisu (w szczególności w godzinach nocnych 22:00 – 06:00) w celu wdrożenia aktualizacji danych lub poprawek systemowych.

§ 8. Zakazane działania techniczne

W ramach korzystania z infrastruktury technicznej Serwisu, Użytkownikowi zabrania się:

1. Podejmowania prób inżynierii wstecznej (*reverse engineering*) API Serwisu.
2. Używania zautomatyzowanych narzędzi (botów, skryptów) do masowego pobierania danych (scraping) lub generowania sztucznego ruchu.
3. Omijania zabezpieczeń limitów eksportu danych lub limitów zapytań do API mapowego.
4. Powyższe zakazy dotyczą również korzystania z interfejsów API, dokumentacji API oraz wszelkich punktów końcowych udostępnionych przez Usługodawcę, niezależnie od formy ich publikacji.

§ 8a. Treści bezprawne i nadużycia

1. Zabrania się dostarczania przez Użytkownika treści o charakterze bezprawnym, w szczególności: a) naruszających prawa osób trzecich (w tym prawa autorskie, prawa do baz danych, dobra osobiste), b) zawierających informacje sprzeczne z prawem lub nawołujących do naruszenia prawa, treści o charakterze nienawistnym, dyskryminacyjnym lub stanowiących groźbę bezprawną, c) zawierających dane osobowe osób trzecich ujawniane bez podstawy prawnej.
2. Użytkownik zobowiązany jest do powstrzymania się od działań zakłócających prawidłowe funkcjonowanie Serwisu, w szczególności od obchodzenia zabezpieczeń i wykorzystywania luk w oprogramowaniu; postanowienia dotyczące zakazów technicznych stosuje się odpowiednio w Regulaminie.
3. Usługodawca może ograniczyć dostęp do Konta, usunąć lub zablokować treści, a także podjąć inne proporcjonalne środki, jeżeli otrzyma urzędowe zawiadomienie, wiarygodną wiadomość lub poweźmie uzasadnione podejrzenie, że treść ma charakter bezprawny albo narusza niniejszy Regulamin. O zastosowaniu środka oraz jego przyczynach Usługodawca, co do zasady, poinformuje Użytkownika bez zbędnej zwłoki, o ile nie sprzeciwiają się temu przepisy prawa lub uzasadnione względy bezpieczeństwa.
4. Każdy Użytkownik może zgłosić treść bezprawną lub nadużycie za pośrednictwem formularza „Zgłoś uwagę/Feedback” po zalogowaniu lub na adresy e-mail:

reklamacje@turborcn.pl albo kontakt@turborcn.pl, z opisem naruszenia i – w miarę możliwości – materiałem dowodowym.

5. Usługodawca może zabezpieczyć dane i logi techniczne na potrzeby wykazania naruszeń prawa lub Regulaminu oraz, w przypadkach przewidzianych przepisami, przekazać je właściwym organom.

III. ZASADY KORZYSTANIA Z DANYCH I WŁASNOŚĆ INTELEKTUALNA

§ 9. Status prawny i pochodzenie danych

1. Dane prezentowane w Serwisie (dalej: „Dane Źródłowe”) są agregatem informacji pochodzących z różnych źródeł publicznych i zewnętrznych: a) **Dane Transakcyjne (RCN):** Pochodzą z państwowego zasobu geodezyjnego i kartograficznego (starostwa powiatowe) i są pozyskiwane przez Usługodawcę na podstawie ustawy o gospodarce nieruchomościami. b) **Dane Przestrzenne (Geolokalizacja):** Pochodzą z usługi ULDK (Usługa Lokalizacji Działek Katastralnych) udostępnianej przez Główny Urząd Geodezji i Kartografii (GUGiK) oraz z serwisów mapowych (OpenStreetMap/Google Maps) wykorzystywanych do geokodowania adresów.
2. Usługodawca informuje Użytkownika, że: a) Nie jest organem administracji publicznej; b) Serwis nie jest oficjalnym Rejestrem Cen Nieruchomości ani Ewidencją Gruntów i Budynków w rozumieniu przepisów prawa; c) Dokonuje przetworzenia, normalizacji i wizualizacji danych, tworząc autorską Bazę Danych podlegającą ochronie prawnej.

§ 10. Licencja i Dozwolony Użytek

1. Z chwilą opłacenia Abonamentu, Usługodawca udziela Użytkownikowi **niewyłącznej, nieprzenoszalnej i ograniczonej czasowo licencji** na korzystanie z Bazy TurboRCN.
2. **Dozwolony użytek:** W ramach udzielonej licencji Użytkownik ma prawo do: a) Przeszukiwania i przeglądania zasobów Bazy Danych za pomocą interfejsu Serwisu (w tym widoku mapowego); b) Pobierania (Eksportu) wyselekcjonowanych zestawień danych do plików formatu **.xlsx** (Excel) oraz **.pdf** (Portable Document Format); c) Wykorzystywania danych wyłącznie w celach analitycznych, statystycznych, badawczych oraz związanych z wyceną nieruchomości („Dozwolony Cel”). Użytkownik przyjmuje do wiadomości, że dane jednostkowe o cenach transakcyjnych mogą stanowić dane osobowe w rozumieniu RODO i zobowiązuje się nie wykorzystywać ich do celów naruszających dobra osobiste lub prawo do prywatności osób fizycznych, pod rygorem pełnej odpowiedzialności odszkodowawczej względem Usługodawcy oraz osób trzecich.
3. **Zakaz odsprzedaży i redystrybucji:** Licencja **nie obejmuje** prawa do: a) Odsprzedaży lub udostępniania pobranych surowych danych osobom trzecim w formie edytowalnej (np. plik Excel) – zakaz ten nie dotyczy przekazywania gotowych opracowań (np. PDF z operatem) klientom końcowym Użytkownika; b) Publikowania całości lub istotnej części Bazy Danych w Internecie; c) Systematycznego pobierania danych w celu utworzenia konkurencyjnego produktu lub bazy danych.

§ 11. Ochrona Bazy Danych i Limity Techniczne (Anti-Scraping)

1. Baza Danych TurboRCN podlega ochronie jako baza danych *sui generis*. Usługodawca monitoruje aktywność w Serwisie (w tym adresy IP i częstotliwość zapytań) w celu ochrony przed nieautoryzowanym kopiowaniem.
2. **Limity Techniczne:** Ze względu na wydajność systemu i warunki licencyjne dostawców map, w Serwisie obowiązują limity ilościowe prezentowanych danych: a) Widok mapowy: maksymalnie 500 punktów transakcyjnych jednocześnie; b) Wyszukiwanie obszarowe: maksymalnie 1000 wyników; c) Eksport do PDF: zalecany limit 1000 wierszy na jeden dokument.
3. Przekroczenie powyższych limitów nie stanowi wady Usługi, lecz wynika z jej architektury technicznej.
4. Limity, o których mowa w ust. 2, stanowią element parametrów technicznych Usługi i mogą ulec zmianie z ważnych przyczyn określonych w § 30, z zachowaniem zasad informowania Użytkowników o zmianach.
5. **Zakaz Scrapingu:** Zabronione jest używanie zautomatyzowanych skryptów, botów lub crawlerów do pobierania danych. Wykrycie nienaturalnego ruchu (np. tysiące zapytań w krótkim czasie) skutkować będzie automatyczną blokadą dostępu do API i Konta Użytkownika.

§ 12. Charakter danych (Snapshot)

1. Użytkownik przyjmuje do wiadomości, że dane w Serwisie mają charakter **statyczny (historyczny)**. Baza danych jest aktualizowana cyklicznie poprzez import plików ze starostw, a nie w czasie rzeczywistym.
2. Brak widoczności w Serwisie transakcji zawartej w dniu bieżącym lub w dniach poprzedzających aktualizację nie stanowi wady Usługi.
3. Ewentualne rozbieżności między danymi prezentowanymi w Serwisie a stanem faktycznym (np. błędy w powierzchni działki) mogą wynikać z błędów w danych źródłowych przekazanych przez urzędy, na co Usługodawca nie ma wpływu. Rola Usługodawcy ogranicza się do wiernego odwzorowania otrzymanych plików.

IV. PŁATNOŚCI, ABONAMENT I FAKTURY

§ 13. Ceny i Model Rozliczeń

1. Dostęp do pełnych funkcjonalności Serwisu (w tym eksportu danych i widoku mapy) jest płatny i odbywa się w modelu abonamentowym (subskrypcyjnym).
2. Wysokość opłat zależy od wybranego Pakietu oraz okresu rozliczeniowego. Szczegółowy i aktualny **Cennik** dostępny jest na stronie Serwisu.
3. **Informacja o cenach:** a) **Dla Przedsiębiorców:** Ceny w Cenniku mogą być prezentowane jako ceny netto (PLN), do których przy płatności zostanie doliczony podatek VAT w obowiązującej stawce (obecnie 23%). b) **Dla Konsumentów:** Ostateczna cena prezentowana w podsumowaniu zamówienia (przed dokonaniem płatności) jest ceną **brutto** (zawiera podatek VAT).

4. Usługodawca zastrzega sobie prawo do organizowania akcji promocyjnych oraz udzielania indywidualnych rabatów (np. za pomocą kodów zniżkowych).

§ 14. Płatności i Aktywacja Dostępu

1. Opłaty za Abonament uiszczane są „z góry” za cały okres rozliczeniowy.
2. Operatorem kart płatniczych jest PayPro SA Agent Rozliczeniowy, ul. Pastelowa 8, 60-198 Poznań, wpisany do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000347935, NIP 7792369887, REGON 301345068.
3. **Moment zawarcia umowy:** Umowa o świadczenie Usługi zostaje zawarta z chwilą skutecznego dokonania płatności (otrzymania przez Usługodawcę potwierdzenia od operatora płatności).
4. **Aktywacja:** Dostęp do płatnych funkcji Konta następuje automatycznie i niezwłocznie po zaksięgowaniu wpłaty (zazwyczaj w ciągu kilku minut).
5. W przypadku problemów z płatnością (np. odrzucenie karty), system ponowi próbę lub poprosi Użytkownika o zmianę metody płatności. Do czasu skutecznego opłacenia, dostęp do funkcji Premium pozostaje zablokowany.
6. Procedura reklamacji płatności. Usługodawca informuje, że obsługa płatności realizowana jest przez zewnętrznych dostawców usług płatniczych. W przypadku reklamacji dotyczących technicznych aspektów transakcji (np. pobranie środków z rachunku przy jednoczesnym braku aktywacji Usługi, podwójne obciążenie), właściwym podmiotem do rozpatrzenia reklamacji jest operator płatności. Usługodawca zobowiązuje się do przyjęcia takiego zgłoszenia od Użytkownika i niezwłocznego przekazania go do właściwego operatora celem wyjaśnienia sprawy, a także do udzielenia Użytkownikowi wsparcia w komunikacji z operatorem.

§ 15. Faktury Elektroniczne

1. Użytkownik wyraża zgodę na otrzymywanie faktur VAT (oraz korekt) drogą elektroniczną, na adres e-mail podany podczas Rejestracji.
2. **Dane do faktury:** a) Przedsiębiorca zobowiązany jest do podania aktualnych danych firmowych, w szczególności numeru NIP, przed dokonaniem płatności. b) Konsument, który żąda wystawienia faktury VAT (zamiast paragonu), powinien zgłosić to w momencie zakupu, podając wymagane dane.
3. Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za błędne wystawienie faktury wynikające z podania przez Użytkownika nieprawdziwych lub niekompletnych danych (np. brak NIP), z zastrzeżeniem uprawnień przysługujących Konsumentom.

§ 16. Subskrypcja Odnawialna i Rezygnacja

1. **Automatyczne Odnawianie:** Usługa świadczona jest w modelu ciągłym (subskrypcyjnym). Dokonując płatności kartą płatniczą, Użytkownik wyraża zgodę

na cykliczne obciążanie jego rachunku kwotą zgodną z aktualnym Cennikiem oraz wybranym pakietem za kolejne okresy rozliczeniowe.

2. **Anulowanie Subskrypcji:** a) Użytkownik może w każdej chwili, bez podania przyczyny, zrezygnować z automatycznego odnawiania subskrypcji. b) Rezygnacji dokonuje się samodzielnie w panelu Użytkownika (zakładka "Ustawienia Konta" / "Subskrypcja") poprzez kliknięcie przycisku "Anuluj subskrypcję". c) Anulowanie skutkuje wyłączeniem pobierania opłat na przyszłość. Dostęp do Serwisu pozostaje aktywny do ostatniego dnia opłaconego okresu.
3. Usunięcie Konta przez Użytkownika jest równoznaczne z natychmiastowym rozwiązaniem Umowy i anulowaniem subskrypcji.

§ 17. Zwroty i Odstąpienie od Umowy

1. **Zasady dla Przedsiębiorców (B2B):** a) Ze względu na charakter świadczenia (udostępnienie narzędzia SaaS), Przedsiębiorcy **nie przysługuje** prawo do odstąpienia od umowy w terminie 14 dni. b) Opłacony Abonament jest bezzwrotny. Rezygnacja z Usługi w trakcie trwania okresu rozliczeniowego nie uprawnia do żądania zwrotu proporcjonalnej części opłaty.
2. **Zasady dla Konsumentów (B2C):** a) Zasady odstąpienia od umowy przez Konsumentów oraz wyjątki dotyczące dostarczania treści cyfrowych przed upływem terminu na odstąpienie uregulowane są w **Rozdziale X (Postanowienia dotyczące Konsumentów)**. b) Konsument przyjmuje do wiadomości, że uzyskanie dostępu do danych natychmiast po zakupie wiąże się z utratą prawa do odstąpienia od umowy (zgodnie z art. 38 ustawy o prawach konsumenta), na co wyraża zgodę podczas zakupu. c) Usługodawca przekazuje Konsumentowi na trwałym nośniku (np. e-mail) potwierdzenie zawarcia Umowy oraz informację o wyrażeniu zgody na rozpoczęcie świadczenia przed upływem terminu do odstąpienia i o utracie prawa odstąpienia, o ile ma to zastosowanie.

§ 18. Zmiana Cennika

1. Usługodawca zastrzega sobie prawo do zmiany cen Abonamentów.
2. Nowe ceny obowiązują wyłącznie dla nowych zamówień oraz (w przypadku subskrypcji odnawialnych) od kolejnego okresu rozliczeniowego.
3. O planowanej zmianie ceny subskrypcji Usługodawca poinformuje Użytkownika mailowo z co najmniej 14-dniowym wyprzedzeniem. Użytkownik ma prawo nie zaakceptować nowej ceny poprzez anulowanie subskrypcji przed datą odnowienia.

V. ODPOWIEDZIALNOŚĆ USŁUGODAWCY

§ 19. Zasady odpowiedzialności i Rękojmia

1. **W relacjach z Przedsiębiorcami (B2B):** a) Na podstawie art. 558 § 1 Kodeksu cywilnego odpowiedzialność Usługodawcy z tytułu rękojmi za wady fizyczne i prawne Usługi zostaje całkowicie wyłączona. b) Odpowiedzialność odszkodowawcza Usługodawcy względem Przedsiębiorcy ograniczona jest wyłącznie do szkody rzeczywistej (*damnum emergens*) wyrządzonej z winy umyślnej. c) Usługodawca **nie ponosi odpowiedzialności za utracone korzyści** (*lucrum cessans*) Przedsiębiorcy (np. utratę zleceń od dawcy,

opóźnienie w oddaniu operatu). d) Całkowita, łączna odpowiedzialność Usługodawcy względem Przedsiębiorcy ograniczona jest do kwoty **trzykrotności ostatniej opłaty miesięcznej** uiszczonej przez tego Użytkownika.

2. **W relacjach z Konsumentami (B2C):** a) Usługodawca ponosi odpowiedzialność za brak zgodności Usługi (treści cyfrowej) z umową na zasadach określonych w ustawie o prawach konsumenta. b) Usługodawca nie wyłącza swojej odpowiedzialności za szkody wyrządzone Konsumentowi umyślnie. c) Ograniczenia kwotowe wskazane w ust. 1 powyżej nie mają zastosowania do Konsumentów.

§ 19A. Zgodność Usługi cyfrowej z Umową (Konsument)

1. Usługa stanowi usługę cyfrową świadczoną w sposób ciągły przez czas trwania opłaconego Abonamentu.
2. W razie braku zgodności Usługi z Umową Konsument może złożyć reklamację zgodnie z § 27–28 i żądać doprowadzenia Usługi do zgodności w rozsądnym czasie.
3. Jeżeli doprowadzenie do zgodności jest niemożliwe albo nie nastąpi w odpowiednim czasie, Konsument może żądać obniżenia ceny albo odstąpić od Umowy na zasadach wynikających z ustawy o prawach konsumenta.

§ 20. Odpowiedzialność za Dane i Geolokalizację (Kluczowe)

1. **Charakter Danych (Snapshot):** Usługodawca informuje, że Dane Źródłowe w Serwisie są kopią (odzwierciedleniem) rejestrów publicznych na dzień ich pobrania (importu). Serwis nie działa w czasie rzeczywistym. Brak widoczności zmian dokonanych w księgach wieczystych lub ewidencji gruntów po dacie ostatniej aktualizacji Bazy TurboRCN nie stanowi wady Usługi.
2. **Geolokalizacja i Integracja z Geoportalem:** a) Prezentacja lokalizacji transakcji oraz podgląd nieruchomości na mapie opiera się na zewnętrznych usługach (ULDK GUGiK, OpenStreetMap, Google Maps, Geoportal Krajowy) oraz algorytmach geokodowania. b) Warstwy mapowe (w tym uzbrojenie terenu, obrysy budynków) są treściami dostarczonymi dynamicznie przez serwery Głównego Urzędu Geodezji i Kartografii lub innych dostawców publicznych. Usługodawca nie ma wpływu na dostępność, aktualność oraz kompletność tych danych. c) Współrzędne geograficzne mogą być przybliżone. Usługodawca nie gwarantuje geodezyjnej precyzji położenia punktów na mapie. Mapa ma charakter poglądowy i nie może służyć do ustalania przebiegu granic działek w terenie ani celów projektowych.
3. **Błędy Źródłowe:** a) Usługodawca nie jest twórcą danych o cenach i cechach nieruchomości. b) W relacjach z Przedsiębiorcami Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za błędy merytoryczne tkwiące w danych źródłowych (np. pomyłki urzędników w RCN, błędne wpisy w aktach notarialnych). c) W relacjach z Konsumentami informuje się, że dostarczenie wiernego odwzorowania rejestru publicznego (wraz z jego ewentualnymi wadami źródłowymi) jest cechą świadczonej Usługi i nie stanowi jej niezgodności z umową.
4. Każdy Użytkownik zobowiązany jest do weryfikacji danych budzących wątpliwości (tzw. wartości odstających) we właściwym urzędzie przed wykorzystaniem ich w dokumentach mających skutki prawne (np. w operacie szacunkowym).

§ 21. Odpowiedzialność Techniczna

1. **Przedsiębiorcy:** Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za przerwy w działaniu Serwisu, błędy techniczne API mapowych czy skutki działania siły wyższej.
2. **Konsumenci:** Usługodawca odpowiada za prawidłowe funkcjonowanie środowiska cyfrowego Serwisu, z wyłączeniem problemów wynikających z: a) Niespełnienia przez Konsumenta wymagań technicznych określonych w § 5 (np. próba użycia Serwisu na smartfonie mimo ostrzeżenia o braku optymalizacji); b) Nieprawidłowego działania zewnętrznych dostawców usług kluczowych (np. awaria globalna API GUGiK uniemożliwiająca wyświetlanie mapy), na co Usługodawca nie ma wpływu.
3. **Pliki Eksportu:** Usługodawca nie odpowiada za błędy w interpretacji plików .xlsx przez oprogramowanie Użytkownika, jeśli pliki te są zgodne ze standardem Open XML.

§ 22. Siła Wyższa

1. Żadna ze stron nie ponosi odpowiedzialności za niewykonanie zobowiązań spowodowane Siłą Wyższą.
2. Za Siłę Wyższą uważa się zdarzenia zewnętrzne i niezależne od woli stron, w tym: pożary, powódzie, ataki hakerskie (DDoS), awarie dostawców chmury obliczeniowej oraz awarie systemów administracji publicznej (np. serwerów starostw lub GUGiK), od których zależy działanie Serwisu.

VI. OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH (RODO) I BEZPIECZEŃSTWO

§ 23. Administrator i Zakres Danych

1. Administratorem danych osobowych Użytkowników jest Usługodawca.
2. W ramach funkcjonowania Serwisu, Administrator przetwarza następujące kategorie danych osobowych: a) **Dane Rejestracyjne:** Adres e-mail (służący jako Login) oraz hasło (przechowywane w formie zaszyfrowanej/hashowanej, uniemożliwiającej jego odczytanie przez Administratora). b) **Dane Techniczne (Logi):** Adres IP urządzenia, informacje o przeglądarce internetowej (User-Agent), historia logowań oraz historia zapytań do API Serwisu. c) **Dane Kontaktowe:** Treść wiadomości przesyłanych przez formularz kontaktowy lub system zgłaszania uwag (Feedback).
3. Podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne do świadczenia Usługi (założenia Konta i autoryzacji dostępu).

§ 24. Cele i Podstawy Przetwarzania

Dane przetwarzane są w następujących celach:

1. **Świadczenie Usługi (art. 6 ust. 1 lit. b RODO):** Uwierzytelnianie Użytkownika (logowanie), utrzymanie sesji (tokeny JWT), obsługa subskrypcji i udostępnianie funkcjonalności Serwisu.
2. **Bezpieczeństwo i Audyt (art. 6 ust. 1 lit. f RODO):** Monitorowanie ruchu sieciowego w celu wykrywania nadużyć (scrapingu, ataków DDoS), blokowanie nieautoryzowanych prób dostępu oraz zapewnienie integralności systemu.

3. **Analityka i Rozwój (art. 6 ust. 1 lit. f RODO):** Analiza sposobu korzystania z aplikacji (najczęściej odwiedzane moduły, błędy aplikacji) w celu jej ulepszania.
4. **Obsługa Zgłoszeń (art. 6 ust. 1 lit. f RODO):** Udzielanie odpowiedzi na zapytania i reklamacje przesłane przez Użytkowników.
5. Jeżeli w Serwisie stosowane są działania wymagające zgody (np. marketing bezpośredni lub określone kategorie plików cookies), ich podjęcie odbywa się na podstawie odrębnej zgody Użytkownika (art. 6 ust. 1 lit. a RODO), która może zostać w każdym czasie wycofana. Wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania dokonanego przed jej wycofaniem.
6. Korzystanie z funkcji przekierowania do zewnętrznych serwisów mapowych/geoportalowych (art. 6 ust. 1 lit. f RODO): W przypadku skorzystania przez Użytkownika z funkcji otwarcia podglądu w zewnętrznym serwisie, przetwarzane mogą być dane techniczne (np. adres IP, informacje o przeglądarce) przez administratora tego zewnętrznego serwisu na jego zasadach.

§ 25. Bezpieczeństwo Danych i Powierzenie

1. Usługodawca stosuje środki techniczne zgodne ze standardami branżowymi, w tym:
a) Szyfrowanie połączenia (protokół HTTPS/TLS 1.2+); b) Hashowanie hasel algorytmami kryptograficznymi (np. bcrypt) z użyciem soli; c) Mechanizmy autoryzacji oparte o tokeny czasowe (JWT).
2. Dane osobowe mogą być powierzone podmiotom przetwarzającym, z którymi Administrator zawarł stosowne umowy (np. dostawca hostingu/chmury obliczeniowej, operator płatności, dostawca usług mailingowych). Dane nie są odsprzedawane podmiotom trzecim.

§ 26. Odpowiedzialność za dane pobrane (Eksport)

1. Z chwilą skorzystania przez Użytkownika z funkcji **Eksportu Danych** (pobrania pliku Excel/PDF na urządzenie końcowe), Użytkownik staje się samodzielnym dysponentem tych danych.
2. Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za bezpieczeństwo danych po ich pobraniu z Serwisu, w tym za ich wyciek ze środowiska informatycznego Użytkownika (np. na skutek działania wirusów na komputerze Użytkownika lub wysłania pliku niezabezpieczonym kanałem e-mail).

VII. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

§ 27. Tryb zgłaszania błędów i reklamacji

1. **Zgłoszenia Techniczne (Feedback):** a) Bieżące błędy w działaniu Aplikacji (np. niedziałający przycisk, błąd wyświetlania mapy) Użytkownik może zgłaszać za pośrednictwem wbudowanego w Serwis formularza „Zgłoś uwagę / Feedback” (dostępnego po zalogowaniu). b) Zgłoszenia techniczne nie są traktowane jako formalne reklamacje w rozumieniu przepisów prawa, chyba że Użytkownik wyraźnie zaznaczy inaczej.

2. **Formalne Reklamacje:** a) Reklamacje dotyczące niewykonania lub nienależytego wykonania Umowy (w tym kwestie rozliczeń, faktur, braku dostępu do opłaconych funkcji) należy składać drogą elektroniczną na adres e-mail: **reklamacje@turborcn.pl** (lub kontakt@turborcn.pl). b) Zgłoszenie reklamacyjne powinno zawierać: dane identyfikujące Użytkownika (Login/E-mail), szczegółowy opis problemu oraz (w miarę możliwości) zrzut ekranu (*screenshot*) obrazujący błąd.

§ 28. Terminy i Ograniczenia (B2B vs B2C)

1. **Dla Przedsiębiorców:** a) Reklamację należy złożyć w nieprzekraczalnym terminie **30 dni** od momentu wystąpienia zdarzenia będącego jej przyczyną. b) Przedmiotem reklamacji **nie mogą być** błędy merytoryczne w Danych Źródłowych (RCN/ULDK), o których mowa w § 20 Regulaminu. c) Usługodawca rozpatrzy reklamację Przedsiębiorcy w terminie 30 dni. W przypadku uznania reklamacji dotyczącej niedostępności usługi, podstawową formą rekompensaty jest przedłużenie ważności Abonamentu.
2. **Dla Konsumentów:** a) Termin na zgłoszenie braku zgodności usługi z umową regulują bezwzględnie obowiązujące przepisy ustawy o prawach konsumenta. b) Usługodawca udzieli odpowiedzi na reklamację Konsumenta w terminie **14 dni** od jej otrzymania. Brak odpowiedzi w tym terminie oznacza uznanie reklamacji. c) Jeżeli Usługa jest niezgodna z umową, Konsument może żądać doprowadzenia jej do zgodności (naprawy). Jeśli naprawa jest niemożliwa lub wymagałaby nadmiernych kosztów, Konsument może złożyć oświadczenie o obniżeniu ceny albo odstąpieniu od umowy.

§ 29. Pozasądowe rozwiązywanie sporów (Dotyczy Konsumentów)

1. Szczegółowe informacje o możliwości skorzystania przez Konsumenta z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń oraz zasady dostępu do tych procedur dostępne są w siedzibach oraz na stronach internetowych powiatowych (miejskich) rzeczników konsumentów oraz Wojewódzkich Inspektoratów Inspekcji Handlowej. Usługodawca informuje, że nie wyraża zgody na korzystanie z pozasądowych metod rozwiązywania sporów.

VIII. ZMIANY REGULAMINU I CENNIKA

§ 30. Tryb i przyczyny zmian

1. Usługodawca jest uprawniony do zmiany niniejszego Regulaminu (w tym Cennika) wyłącznie z **ważnych przyczyn**.
2. Za ważne przyczyny uznaje się w szczególności: a) **Zmiany prawne:** Konieczność dostosowania Regulaminu do zmian w przepisach prawa, orzeczeń sądów lub decyzji organów administracji (np. UOKiK, PUODO), wpływających na świadczenie Usługi. b) **Zmiany techniczne:** Wdrożenie nowych funkcjonalności (np. aktualizacja aplikacji do wersji 3.x), zmiana architektury systemowej wymuszona względami bezpieczeństwa lub zaprzestanie wspierania przestarzałych technologii. c) **Zmiany biznesowe:** Zmiana cenników dostawców zewnętrznych (np. operatorów płatności, dostawców map lub infrastruktury chmurowej) o więcej niż 5% w skali roku lub zmiana wskaźnika inflacji (GUS).

3. O każdej planowanej zmianie Użytkownicy zostaną powiadomieni drogą elektroniczną (na adres e-mail przypisany do Konta) oraz poprzez komunikat wewnątrz Aplikacji, z co najmniej **14-dniowym wyprzedzeniem** przed wejściem zmian w życie.

§ 31. Akceptacja zmian i Prawo sprzeciwu

1. **Ochrona praw nabytych:** Zmiany Regulaminu nie wpływają na zakres uprawnień nabytych przez Użytkownika przed wejściem zmian w życie. W szczególności zmiany cen nie dotyczą Abonamentów już opłaconych (w trakcie trwania aktywnego okresu rozliczeniowego).
2. **Tryb odmowy (Subskrypcje):** a) Użytkownik, który nie akceptuje proponowanych zmian (w tym nowej ceny subskrypcji), ma prawo wypowiedzieć Umowę w dowolnym momencie przed wejściem zmian w życie. b) W przypadku Umów odnawialnych (subskrypcji), jeżeli Użytkownik nie anuluje subskrypcji przed datą odnowienia po otrzymaniu powiadomienia o zmianach, Umowa będzie kontynuowana od nowego okresu rozliczeniowego na zmienionych warunkach. Użytkownik zachowuje prawo do anulowania subskrypcji zgodnie z § 16 ust. 2.
3. **Skutek braku akceptacji:** Jeżeli Użytkownik zgłosi sprzeciw wobec zmian (np. poprzez kliknięcie przycisku "Nie akceptuję / Anuluj subskrypcję"), Umowa ulega rozwiązaniu z chwilą upływu bieżącego, opłaconego okresu rozliczeniowego. Do tego czasu Usługa świadczona jest na dotychczasowych zasadach.

IX. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

§ 32. Prawo właściwe i Sądy

1. Prawem właściwym dla umowy o świadczenie Usług oraz dla wszystkich stosunków prawnych wynikających z niniejszego Regulaminu jest **prawo polskie**.
2. Wszelkie spory mogące wynikać na tle stosowania niniejszego Regulaminu będą rozstrzygane w pierwszej kolejności na drodze polubownej (negocjacje, wymiana stanowisk).
3. **Właściwość Miejscowa Sądu:** a) **W relacjach z Przedsiębiorcami (B2B):** W przypadku braku porozumienia, spory będą rozstrzygane wyłącznie przez sąd powszechny właściwy miejscowo dla **siedziby Usługodawcy** (tj. sąd w Tomaszowie Lubelskim lub Lublinie, w zależności od wartości przedmiotu sporu). b) **W relacjach z Konsumentami (B2C):** Spory będą rozstrzygane przez sąd właściwy miejscowo i rzeczowo zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami Kodeksu postępowania cywilnego (co do zasady jest to sąd właściwy dla miejsca zamieszkania Konsumenta).

§ 33. Klauzula Salvatoryjna

1. Jeżeli jakiegokolwiek postanowienie niniejszego Regulaminu okaże się nieważne lub bezskuteczne z mocy prawa (np. zostanie uznane przez sąd za klauzulę niedozwoloną w obrocie konsumenckim), nie narusza to ważności pozostałych postanowień.
2. W miejsce nieważnego postanowienia zastosowanie znajdą odpowiednie przepisy prawa polskiego, a Strony zobowiązują się do interpretowania Umowy w sposób zapewniający realizację jej pierwotnego celu gospodarczego.

§ 34. Cesja praw i obowiązków

1. Użytkownik nie może przenieść praw i obowiązków wynikających z Umowy (np. dostępu do Konta) na osoby trzecie bez uprzedniej, pisemnej zgody Usługodawcy (pod rygorem nieważności).
2. Usługodawca zastrzega sobie prawo do przeniesienia ogółu praw i obowiązków związanych z Serwisem na inny podmiot (np. w przypadku sprzedaży przedsiębiorstwa, przekształcenia formy prawnej lub wejścia inwestora), o czym poinformuje Użytkowników z wyprzedzeniem. W przypadku Konsumentów, jeśli zmiana taka wiązałaby się z ograniczeniem ich praw, przysługuje im prawo do wypowiedzenia Umowy.

§ 35. Wejście w życie

1. Regulamin wchodzi w życie z dniem jego opublikowania w Serwisie, tj. dnia 02.03.2026.
2. Wersja archiwalna Regulaminu dostępna będzie do pobrania w formacie PDF w stopce strony pod linkiem "Archiwum Regulaminów".